



Eccellenze rurali in rete

Mazarrino. Tour del gruppo «Rural pride» alla ricerca delle tipicità

MAZZARRINO. Il gruppo "Rural pride" in giro tra i territori della provincia con lo scopo di promuovere e divulgare "l'orgoglio rurale" dell'entroterra siciliano. Un gruppo di blogger e professionisti della promozione territoriale composto da Fabio Lo Savio, Michele Lucora (presidente di E-strategy), Sara Boccadori, Roberta Longo e Francesca Barbieri, ha visitato i territori del risesso e dell'entroterra alla ricerca di persone, storie, prodotti e accoglienza rurale al di fuori degli itinerari classici, da raccontare poi sulla rete. Con loro ancora una volta il dott. Fausto Faggioli (ideatore del progetto di marketing territoriale e coordinatore delle azioni del Rural Pride).

Il primo giorno è stato dedicato a Mazarrino tra i capolavori deliciari del Durianon Caffè, le leggende di Monte Formaggio, Forte e la storia del paese vista dal castello "a carraresi", la gastronomia tipicamente rurale e dell'isola di "Casa Caracciolo" dei fratelli Nicastro Ridofo, i vini dell'Impresa Patù e la scoperta della "transicleria" presso "Bongiovanni prodotti del suolo".

Secondo giorno dedicato a Riesi con la visita alla mirisera Trubia-Tallarita, e a Delfia per la famosa "caddurvidda", poi il Feudo dei Principi di Butera, e Barrafranca per raccogliere le erbe officinali, zafferano e confetture presso "Parle di Sicilia Bio", terzo giorno a Puzos e Arrerina.



ALCUNI COMPONENTI DEL GRUPPO RURAL PRIDE

A seguire il gruppo Rural Pride il dirigente della Sesi di Mazarrino dott. Luigi Neri e il suo staff, organizzatore del progetto dell'Associazione regionale agricoltura, insieme ai distretti Caltanissetta ed Ilna.

"Questo progetto mette in rete tutte le eccellenze rurali del nostro territorio - ha detto il dott. Neri - il nostro patrimonio di tradizioni, culture e tipicità gastronomiche e si rivolge alle istituzioni, imprese e produttori che vogliono promuovere i propri territori intercettando le risorse consuntive previste dal programma di sviluppo rurale

(Per 2014-2020). È stato un piacere oltre che un onore accogliere questo gruppo insieme al dott. Faggioli. I rural blogger hanno raccolto informazioni che gli consentiranno di divulgare il nostro patrimonio di civiltà contadina".

"Il progetto Rural Pride - aggiunge il dott. Faggioli - nasce dalla capacità di un team di lavoro consolidato ed accreditato di promuovere un nuovo concetto di promozione del territorio rurale attraverso l'utilizzo delle nuove modalità di comunicazione".

CONCETTA SANINIGALI